

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Adnin, R.J., Lubis, N., dan Widayanto. (2013), Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Nasmoco Pemuda Semarang,
- Assumta, Sr Maria Rumanti. 2002. Dasar-Dasar Public Relations : Teori dan Praktik. Jakarta : PT Grasindo
- Danandjaja. 2011. Peranan Humas dalam Perusahaan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Firmansyah, M. A., & SE, M. (2020). *KOMUNIKASI PEMASARAN*. Penerbit Qiara Media.
- Frida Kusumastuti. 2002. Dasar- Dasar HUMAS. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Jefkins, Frank.2004. *Public Relations*.Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. 2000. Manajemen Public Relations. Jakarta : PT. Temprint.
- Kotler, Amstrong 2002. Strategi Costumer Relations Management. Jakarta: PT. Macan Jaya Cemerlang
- Kumar, V., & Reinartz, W. (2012). CRM: concept, strategy, and tools. *V. Kumar, & W. Reinartz, CRM concept, strategy & tools*, 13-14.
- Lattimore, dkk. 2010. Public Relations: Profesi dan Praktik. Jakarta: Salemba Humanika
- Martin, E.W, Brown, C.V., DeHayes, D.W., Hoffer, J.A., Perkins, W.C., 2005, “Customer Relationship Management”, *Managing Informastion Technology* (5th ed.), Pearson Prentice Hall, PP 194-196
- Onong Uchjana Effendy. 1993. Human Relations dan Public Relaions. Bandung: Mandar Maju.
- Rumanti, M. A. (2002). Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik. *Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia*.
- Ruslan, Rosady. 2010. Manajemen Public Relations&Media Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Vilanilam, J. V. (2011). *Public Relations in India: New Tasks and Responsibilites*. SAGE Publications India.
- Widjaja, Tunggal Amin. 2008. Dasar-dasar Customer Relationship Management. Jakarta: Harvarindo.

Sumber Lain :

https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah_Radio_Republik_Indonesia

<https://rri.co.id/profil>

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U